

LE SENTIER MÉTROPOLITAIN

DU TRÈS GRAND PARIS



Image © Le Voyage métropolitain

PAVILLON de
L'ARSENAL

apur

ESPACES

VAL-DE-MARNE
TOURISME & LOGEMENT

SAINT-DENIS
TOURISME & LOGEMENT

Société
du Grand
Paris

Métropole
du Grand Paris

Ile-de-France

picturetank

nova

LE PROJET EN QUELQUES MOTS

Le Sentier Métropolitain du Grand Paris est un sentier de randonnée d'environ 500 km, qui offrira aux habitants et aux visiteurs un voyage à pied de 25 journées.

C'est une infrastructure pédestre qui permet une mobilité piétonne à l'échelle métropolitaine. C'est un équipement culturel au service du territoire, une plate-forme rassemblant des communautés de curiosités, valorisant des initiatives, rassemblant des patrimoines culturels et naturels. Le Sentier Métropolitain du Grand Paris veut constituer un lien, assembler des récits, ouvrir un nouvel espace public - révéler un territoire.

L'itinéraire articule le territoire de la Métropole du Grand Paris (75, 92, 93, 94) à la grande échelle des villes nouvelles (77, 78, 91, 95). Adossé aux gares du Grand Paris Express, aux gares RER et aux stations de tram et de métro, le Sentier reliera à pied plus d'une centaine de communes.

CALENDRIER

2020

Livraison d'un itinéraire de 500 km

Publication d'un livre-guide

Lancement d'une application SmartPhone

2018-2019

Concertation de l'itinéraire final avec les territoires (communes et EPCI)

2017

Grand expédition pédestre (20 journées de marche tout au long de l'année) : repérage de l'intégralité de l'itinéraire, avec des experts et des auteurs

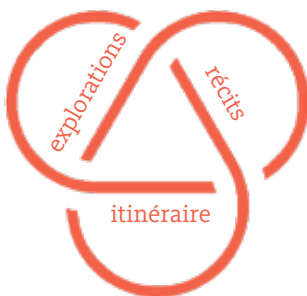
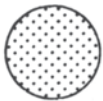
QU'EST-CE QU'UN SENTIER MÉTROPOLITAIN® ?

Développés depuis 2010 à Marseille, Londres, Tunis..., récompensés de la médaille de l'Urbanisme en 2013, les Sentiers Métropolitains se situent à la croisée des mondes de l'aménagement, de l'art, du tourisme, de l'écologie. Ils consistent en 3 volets inséparables :

- 1) un itinéraire élaboré de façon concertée avec les territoires
- 2) des explorations : repérages, marches publiques, randonnées métropolitaines...
- 3) des récits partagés projets artistiques, livres, articles, récits de voyage, feuillets sonores, films documentaires, guides, ...

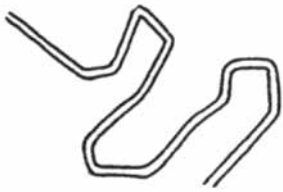
CONTACT

Baptiste Lanaspeze, coordination générale
baptiste@lesentierdugrandparis.com



Les 3 dimensions
inséparables d'un Sentier
Métropolitain :
un itinéraire dessiné à
travers des explorations
sur le terrain, par lesquelles
s'élabore un grand récit
polyphonique.

VERS UNE "CULTURE MÉTROPOLITAINE" PARTAGÉE



Il n'existe pas de meilleure façon de connaître un territoire, de développer un sentiment d'appartenance et d'identité, que de le découvrir à pied. Or les espaces métropolitains sont trop fragmentés pour être arpentés sans un itinéraire préalablement tracé.

Le Sentier Métropolitain est un outil unique de création de "culture métropolitaine".

"Les processus de métropolisation, amorcés à Paris, Lyon, Marseille concernent à chaque fois des espaces urbains si vastes et si complexes, que personne ne peut prétendre les connaître - ni les habitants ni les experts. (...) Fréquenter un territoire à pied, c'est découvrir et collecter les grandes histoires qui ont construit un territoire - c'est entrer en relation intime avec les lieux, nouer un pacte avec l'espace où l'on vit."

"La métropolisation est une révolution culturelle" (Tribune d'Alexandre Field et Baptiste Lanaspeze parue dans Libération, 2016)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Les retombées économiques quantitatives sont évaluées à 2,5 millions d'euros par an (pour 50 000 randonneurs par an dépensant chacun 50€ par jour, chiffres comité départemental du tourisme), soit environ 10€ de retombées pour 1€ investi. Ce projet induit ainsi une irrigation économique fine du territoire (restauration, hébergement, petits commerces) et le maintien de

un projet de transport
doux entre le pied et le rail

un objet touristique
innovant

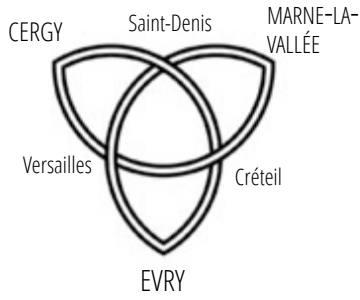
un support d'éducation aux
trames vertes et à la nature en
ville



un lien entre tous les
quartiers du Grand
Paris

un équipement culturel plate-
forme rassemblant des actions
existantes et à initier

un objet emblématique
commun à tous les habitants
du Grand Paris

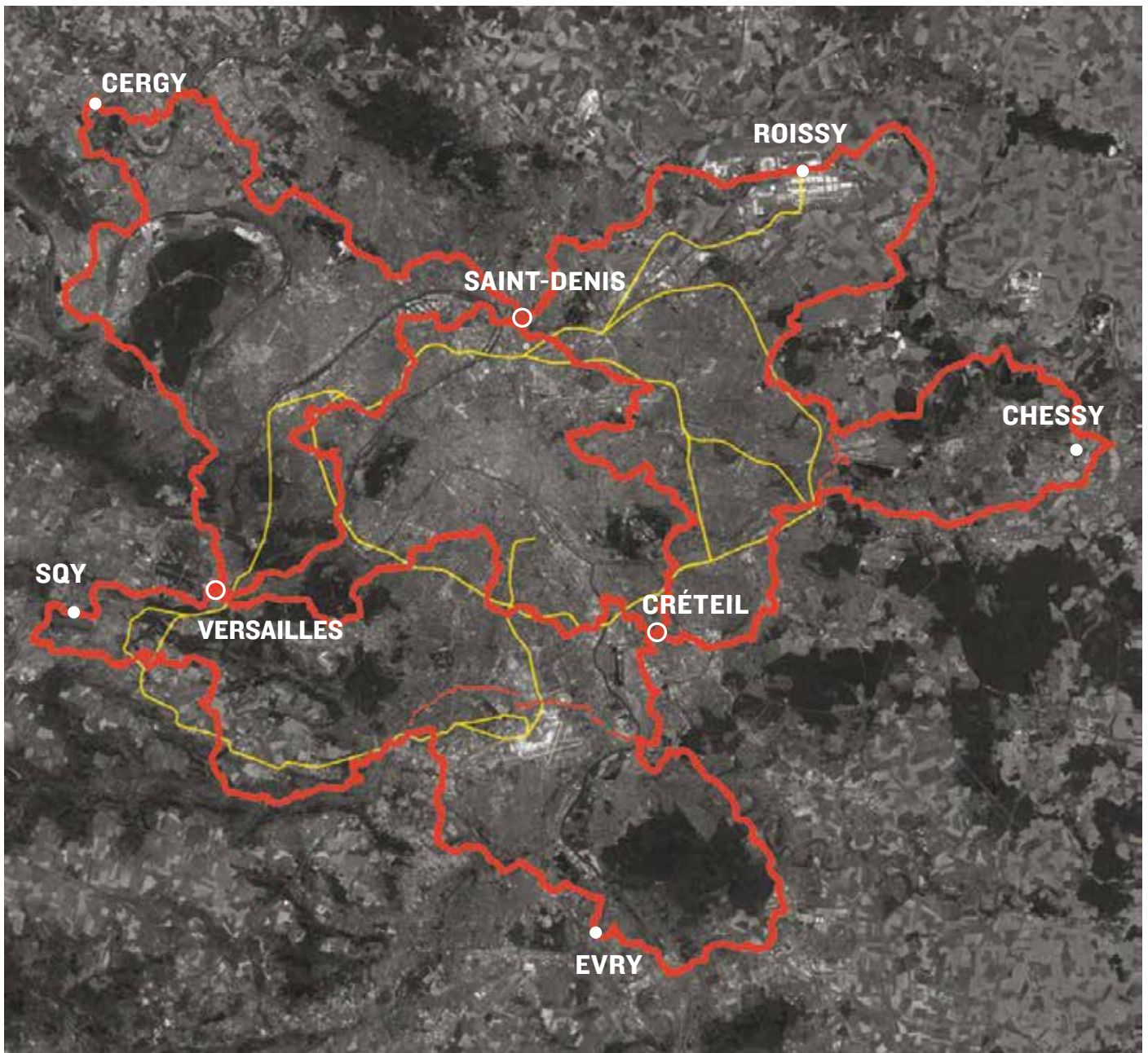


FORME DE L'ITINÉRAIRE

LE TRILOBE

La structure du Sentier Métropolitain du Grand Paris articule et raconte deux échelles : celle de la première couronne (le “centre-ville du Grand Paris”), et celle des villes nouvelles.

Adossé aux gares du Grand Paris Express (la ligne 15 en particulier), aux gares RER et aux stations de tram et de métro, mais également aux villes nouvelles et à la deuxième ceinture de forts, le Sentier reliera entre elles une centaine de communes, et 7 départements (92, 93, 94, 78, 77, 95, 91), pour une longueur de 500 km environ.



LA GRANDE CARAVANE • 2017

UNE ANNÉE DE REPÉRAGES POUR CONSTRUIRE UN SENTIER
ET RACONTER LE TRÈS GRAND PARIS

Le Sentier Métropolitain du Grand Paris débute par une année de repérages publics, qui sera l'occasion de construire l'itinéraire, d'enquêter sur les lieux traversés, de collecter des récits, de rassembler des initiatives. De février 2017 à février 2018, deux formats de repérages mensuels sont lancés.

1. LES ÉCLAIREURS DU SENTIER

Chaque mois, 1 journée de repérages sera ouverte au public, et guidée par Le Voyage Métropolitain.

Marches gratuites, adhésion 1€, inscription indispensable : levoyagemetropolitain@gmail.com

REPÉRAGES PUBLICS

Prochaines marches :

- **18 février 2017** : Versailles → Marly-le-Roi
- **11 mars 2017** : Cergy → Pontoise
- Dates suivantes :

www.levoyagemetropolitain.com

2. LES AUTEURS DU GRAND PARIS

Chaque mois, 2 journées de repérage sont organisées pour les auteurs : photographes, illustrateurs, écrivains, journalistes, réalisateurs sonores, vidéastes... Ces "plateaux" itinérants, dans des lieux choisis, en présence des meilleurs guides, seront l'occasion d'une entreprise éditoriale hors-norme : initier ensemble un vaste portrait collaboratif du Très Grand Paris.

Ce projet éditorial sera mis en œuvre à travers des partenariats avec plusieurs médias et éditeurs de contenu.

REPÉRAGES SUR INVITATION

- 1 24-25 février : Versailles → Cergy
- 2 24-25 mars : Cergy → Saint Denis
- 3 21-22 avril : Saint-Denis → Créteil
- 4 19-20 mai : Créteil → Evry
- 5 23-24 juin : Evry → Massy
- 6 21-22 juillet : Massy → SQY
- 7 25-26 août : Versailles → Saint-Denis
- 8 22-23 septembre : Saint-Denis → Villeparisis
- 9 13-14 octobre : Villeparisis → Disneyland
- 10 24-25 novembre : Disneyland → Créteil
- 11 26-27 janvier 2018 : Créteil → Versailles

Février 2018 :

Événement de restitution

Toute l'année, suivez ces repérages sur www.lagrandecaravane.com

CALENDRIER

PHASE I • 2016-2017 LA FABRIQUE DU SENTIER

Un processus médiatisé

Tout au long de l'élaboration du projet, des explorations publiques, des événements, des publications, en lien avec tous nos partenaires médias, permettent de faire du Sentier du Grand Paris une grande épopée publique et partagée.

ITINÉRAIRE ÉLABORATION PARTICIPATIVE DU SENTIER DE 400 KM

Première esquisse d'itinéraire

Affinage de l'itinéraire avec les experts associés

JUIN: Révélation de l'itinéraire à "Futurs en Seine" (coordination et artistes)

EXPLORATION CARAVANE & MISE EN RECITS

Organisation de 4 journées de repérages

Toute l'année:
10 explorations de 2 jours (20 journées d'exploration, 400 km)

JUILLET: Workshop 12 étudiants

ÉVÉNEMENT & COMMUNICATION

Création d'une plateforme web

AVRIL: Grande marche populaire (cachets artistes, comm)

SEPTEMBRE:
Grand Paris chrono 48h

Développement de la plateforme
Création et publication de contenus web

PHASE II • 2018-2020 LA RÉALISATION DU SENTIER OFFICIEL

GR ou pas GR ?

L'homologation du Sentier du Grand Paris comme un GR® officiel est à l'étude par la Fédération Française de la Randonnée pédestre. Le tracé est élaboré en lien avec les comités départementaux de randonnée pédestre.

ITINÉRAIRE ÉLABORATION PARTICIPATIVE DU SENTIER DE 400 KM

Concertation pour itinéraire homologué, officiel avec 200 territoires +

EXPLORATION REPÉRAGES, MISE EN RECITS, PRODUCTIONS ÉDITORIALES (MAGAZINES, RADIO, WEB, MULTIMEDIA...)

Toute l'année :
explorations de repérages publics

ÉVÉNEMENT & COMMUNICATION

Grandes marches populaires

2020

LIVRAISON DU SENTIER
(BALISAGE, ÉVÉNEMENT, PUBLICATION DU LIVRE...)

700 participants annuels en moyenne aux marches publiques (Marche populaire de la Révolution de Paris, Tour des Panoramas...).

2000 communes explorées par le Sentier métropolitain du Grand Paris.

5000 km : c'est la longueur totale du Sentier Métropolitain du Grand Paris.

25 journées de marche sont nécessaires pour parcourir l'itinéraire (à raison de 20 km par jour en moyenne).

8 départements traversés par le futur sentier métropolitain du Grand Paris (75, 92, 93, 94, 91, 95, 78, 77).

10 euros de retombées économiques sur le territoire pour chaque euro investi

100 000

280 parutions presse en France et dans le Monde pour le Sentier GR2013 à Marseille

randonneurs par an sont attendus à partir de 2020